



Medienmitteilung

Schanzen Einsiedeln GmbH
Einsiedeln, 10. Februar 2011

Jahresbericht 2010

Die Schanzen Einsiedeln GmbH im 2010 – Weichen wurden neu gestellt

Das 2010 war für die Schanzen Einsiedeln in vielen Bereichen ein bewegendes Jahr. Im Januar wurde die Geschäftsführung der Schanzen Einsiedeln GmbH mit Markus Roos, Vorsitzender der Geschäftsführung, neu besetzt. Mit ihm an der Spitze, einem grossen Netzwerk von freiwilligen Helfern und der Unterstützung der Partner wurden die Weichen neu gestellt.

Die GmbH ist als Erstes in ein nicht gewinnorientiertes Unternehmen umgewandelt worden. Zweck der Unternehmung ist der Betrieb, die Führung und Vermarktung der Schanzenanlage. Die Anlage dient den Sportarten Skispringen und Nordische Kombination und soll sowohl national als auch international ein hohes Ansehen erreichen. Sie verfolgt einen ideellen als auch einen gemeinnützigen Zweck. Mit dieser neuen Ausgangslage und dem Motto: ‚Wir ziehen alle am gleichen Strick‘, ist das Unternehmen voller Tatendrang ins 2010 gestartet.

Facts & Figures 2010

Die Schanzenanlage hat ihren Hauptbetrieb von Mai bis November. So war die Anlage in dieser Zeit an 180 von 210 Tagen in Betrieb, eine Auslastung der Anlage von 85%. In der Nebensaison, Januar bis April, war die Anlage von 150 Tagen an 54 Tagen in Betrieb, eine Auslastung von 36%.

Die Haupteinnahmequellen der Schanzen Einsiedeln GmbH sind die Trainings sprünge, die Schanzen-Führungen, die Vermietung des Panoramaraumes sowie die Aktivitäten der Agentur Impuls Event und des ‚Gumper Hock‘ (Kiosk bei der Schanzenanlage). So wurden 13'800 Sprünge absolviert, 3258 Besucher verpflegten sich im Panorama-Raum und 1819 Personen nahmen an Schanzen Führungen teil. Die Firma Impuls Event hatte rund 1400 Airboarder auf der Schanze sowie 400 Teilnehmer beim Houserunning.

Weiter fand im August wiederum der FIS Sommer Grand Prix statt, organisiert durch den Partner VSV, Verein Sportveranstaltungen Einsiedeln. Der Grossanlass hat in der Medienwelt und bei den Sportinteressierten einen grossen Stellenwert, ist von internationaler Bedeutung und hat somit den Namen Schanzen Einsiedeln weit über die Landesgrenzen hinausgetragen.

Mit diesen Aktivitäten und dem grosszügigen Verzicht der Eigentümer auf eine Miete der Anlage konnte Ende Jahr eine ausgeglichene Bilanz erzielt werden.

Ein gutes Netzwerk ist das A und O

Ohne ein gut funktionierendes Netzwerk, die Unterstützung der Partner wie Swiss Ski, Zürcher Skiverband, VSV (Verein Sportveranstaltungen Einsiedeln), Skiclub Einsiedeln, der Event Agentur Impuls Event, dem Team vom ‚Gumper Hock‘ (Kiosk an der Schanzenanlage), Hildegard Hensler, Betreiberin des Panoramarestaurants und weiteren vielen freiwilligen Helfern wäre dieses Ergebnis nicht möglich gewesen, sagt Markus Roos, Vorsitzender der Geschäftsführung. Für eine Steigerung des Bekanntheitsgrades sorgten vor allem die beiden Skispringer der Region Andreas Küttel und Simon Ammann. Sie sind die Aushängeschilder der Schanzen Einsiedeln und üben in gesellschaftlicher, persönlicher und touristischer Hinsicht einen positiven Einfluss aus.

Neues Erscheinungsbild

Um die neue Ausrichtung der Schanzen Einsiedeln GmbH und deren künftigen Erfolg zu unterstreichen, wurde ein neues Gesamt-Marketing-Konzept (CI) geschaffen. Hansruedi Gattiker (Verantwortlicher Marketing der Schanzen Einsiedeln) definierte in Zusammenarbeit mit Corma, einer Marketing- und Kommunikationsagentur in Einsiedeln, entsprechende Ziele, Strategien und Massnahmen. Gleichzeitig wurde ein schwungvolles und frisches Erscheinungsbild (CD) in den Farben blau und grün, die für Himmel und Landschaft stehen, entwickelt und bereits in vielerlei Hinsicht umgesetzt: neues Logo, neue Website, Inserate, Flyer, etc. Im kommenden Frühling soll auch der Eingangsbereich der Schanzenanlage ein, auf das neue Gestaltungskonzept abgestimmtes, einladendes Gesicht erhalten. Neue Räumlichkeiten für Athleten und Veranstaltungsteilnehmer sind ebenfalls geplant. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf dem Gewinnen neuer Sponsoren. Dafür wurde ein detailliertes Sponsoring-Konzept nach dem Motto ‚Partnerschaft zum gemeinsamen Erfolg‘ ausgearbeitet. In Zukunft möchte die Schanzen Einsiedeln GmbH auch mit der öffentlichen Hand wie Gemeinde, Kanton und Bund vermehrt zusammenarbeiten.

Ausblick 2011

Neben der geplanten Realisation des Eingangsbereiches, einer Rasensanierung und der Beschaffung von neuen Räumlichkeiten mit Mehrzweck-Containern, möchte man die Verkaufsaktivitäten weiter verstärken. Ziel ist es die bereits vorhandenen gut laufenden Angebote auszubauen und mit neuen innovativen Aktionen mehr Publikum zu generieren. Die nächste Zielsetzung ist, dass Einsiedeln von Swiss Ski das Label ‚Nationales Leistungszentrum‘ erhält. Die Verleihung dieses Labels bringt nicht nur für die Schanzen Einsiedeln GmbH sondern auch für die Region Einsiedeln nachhaltige Vorteile. Einsiedeln würde somit zum nationalen Treffpunkt der Skispringer und Nordisch Kombinierer. Gleichzeitig würde der Name der Schanzen Einsiedeln nach ganz Europa hinausgetragen und hätte eine positive Werbewirkung für das Skispringen.

Die Daten der grösseren Veranstaltungen im 2011 sind in der Beilage aufgelistet.

Weitere Informationen:

Schanzen Einsiedeln GmbH

Nadja Zeltner

Kommunikation/Medien

079 623 85 86

nadja.zeltner@gmail.com

www.schanzeneinsiedeln.ch